

6.5.4.2.2 – Tagliatori di calzature

Le professioni comprese in questa unità realizzano prodotti in cuoio, pelle e materiali simili, tagliando calzature, per intero o in parti, secondo modelli e misure standard, in laboratori semi artigianali.

Evoluzione del ruolo professionale nel settore Tessile-Abbigliamento-Calzature

Nel medio termine il Tagliatore e confezionatore di calzature nel settore Tessile-Abbigliamento-Calzature sarà chiamato ad acquisire caratteristiche di maggior interdisciplinarietà. Per esempio dovrà utilizzare le nuove tecnologie informatiche per il controllo qualità, per la valutazione prestazionale dei materiali nonché per la progettazione e l'archiviazione veloce dei campioni. Il Tagliatore e confezionatore di calzature dovrà inoltre porre maggior attenzione a target di mercati non consueti nonché imparare a conoscere le caratteristiche di materiali sempre nuovi e tecnologicamente innovativi e le tecniche di taglio con cui lavorarli. In futuro, dunque, questa figura sarà chiamata ad assicurare e a valutare la qualità della produzione, sempre più orientata a rispondere a richieste di lusso o legate a nuove funzionalità d'uso. In questa direzione si renderà necessaria una maggiore interazione con altre aree aziendali, in particolare con la modelliera e il montaggio.

Compiti innovati

- utilizzare le macchine per la realizzazione di pezzi staccati (suole, tacchi e parti di fodere e pellami) e con materiali sempre più diversi ed innovativi, permeate dalle tecnologie informatiche;
- aggiornarsi costantemente su modelli, materiali e tecniche di taglio;
- dedicare maggiore importanza all'economicità dei consumi (pellami pregiati e/o tecnologici);
- dialogare con prototipisti ed addetti al montaggio in merito alle migliori modalità di realizzazione dei diversi modelli di calzatura;
- valutare caratteristiche, potenzialità e scelta di utilizzo delle macchine e degli strumenti di produzione.

Compiti nuovi

- applicare nuove tecniche e valutare nuovi materiali, anche in una logica di ecosostenibilità.

A fronte delle innovazioni e delle novità che si prevede saranno introdotte nell'esercizio della professione, l'intero sistema di competenze subirà dei cambiamenti. In particolare sono 14 le competenze individuate come caratterizzanti il Tessile-Abbigliamento-Calzature nel medio periodo. Queste potranno rivelarsi molto importanti, mediamente importanti, scarsamente importanti o non influenti rispetto all'esercizio del ruolo professionale. Lo schema che segue riepiloga in forma

sinottica il quadro delle 14 competenze per il settore Tessile-Abbigliamento-Calzature indicando la rilevanza o meno, per ognuna di esse, per l'unità professionale dei Tagliatori di calzature.

6.5.4.2.2 - Tagliatori di calzature

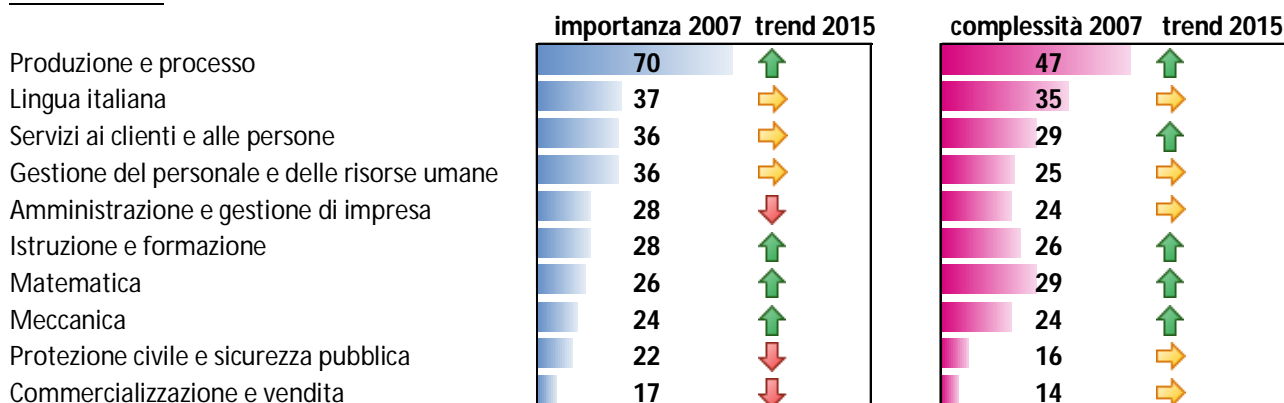
C
O
M
P
E
T
E
N
Z
E

Essere in grado di definire modalità organizzative e processi relativi ai modelli di business emergenti e ai nuovi trend di mercato	C	
Essere in grado di aggiornarsi costantemente sulla evoluzione dei materiali che la ricerca rende disponibili, sulle loro caratteristiche, sui trattamenti a cui gli stessi sono sottoposti e sulla loro rispondenza alle esigenze della produzione	A	
Essere in grado di considerare, in termini di controllo, programmazione e valutazione, le questioni riguardanti il tema della sostenibilità	C	
Essere in grado di applicare le tecniche di controllo qualitativo di processi, materiali e prodotti e di certificazione di qualità, in una logica integrata di filiera	A	
Essere in grado di considerare nuovi parametri (sostenibilità economica e ambientale, localizzazione geografica) nei processi di scelta e di valutazione delle reti di subfornitura più adatte agli obiettivi aziendali.	X	
Essere in grado di rilevare le linee di sviluppo e le dinamiche dei mercati internazionali (in particolare di quelli emergenti), le consuetudini e le norme commerciali vigenti in questi mercati, i gusti dei consumatori, le caratteristiche della concorrenza.	C	
Essere in grado di ideare e applicare nuove strategie di marketing e formule distributive.	X	
Essere in grado di aggiornarsi costantemente in merito alla legislazione e ai regolamenti che riguardano i temi certificazione, etichettatura, condizioni licenziatarie, strategie anticontraffazione, sicurezza e internazionalizzazione.	B	
Essere in grado di interagire e relazionarsi maggiormente con il cliente e il consumatore, anche attraverso le tecniche web based	X	
Essere in grado di parlare e comunicare efficacemente in una o più lingue straniere e svolgere attività all'estero.	C	
Essere in grado di utilizzare nuove tecnologie per le fasi di progettazione e produzione	B	
Essere in grado di utilizzare nuove tecnologie per lo scambio di informazioni e dati nell'ambito delle fasi di produzione, commercializzazione, distribuzione e logistica	C	
Essere in grado di comprendere culture, gusti e stili di consumo dei consumatori presenti in mercati emergenti ed extra-europei. Essere in grado di reinterpretare i segnali culturali del made in Italy, in funzione di nuovi mercati e contesti d'uso	C	
Essere in grado di integrare valori estetici, culturali e simbolici anche nei prodotti a destinazione tecnica.	C	

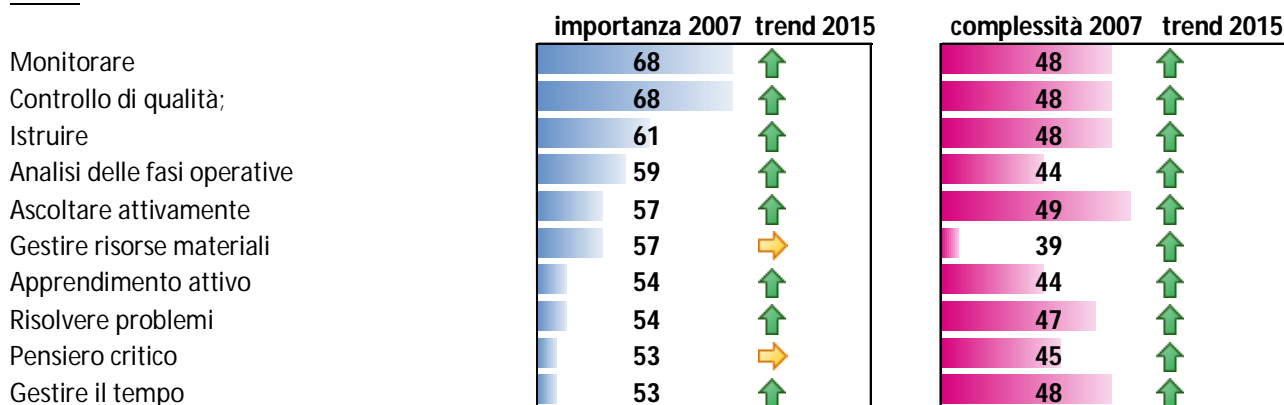
A	molto importante
B	mediante importante
C	scarsamente importante
X	non influente rispetto al ruolo

Tendenze del cambiamento rispetto alla rappresentazione attuale della Unità Professionale¹

CONOSCENZE



SKILLS



¹ Ci si riferisce agli esiti della prima edizione della indagine campionaria sulle professioni condotta da Isfol e Istat terminata nel 2007. I risultati sono disponibili sul sito <http://professionioccupazione.isfol.it>. Dei 10 descrittori utilizzati per indagare la struttura professionale, nell'ambito della anticipazione dei fabbisogni professionali sono stati selezionati come benchmark gli esiti rilevati rispetto a Conoscenze e Skill in quanto aree sensibili per gli interventi di formazione. Nel quadro dell'indagine le conoscenze - sono insiemi strutturati di informazioni, principi, pratiche e teorie necessari al corretto svolgimento della professione. Si acquisiscono attraverso percorsi formali (istruzione, formazione e addestramento professionale) e/o con l'esperienza; le skills - sono insiemi di procedure e processi cognitivi generali che determinano la capacità di eseguire bene i compiti connessi con la professione. Si tratta, in particolare, di processi appresi con il tempo e che consentono di trasferire efficacemente nel lavoro le conoscenze acquisite

L'importanza - è un valore percentuale risultante dalle valutazioni degli intervistati facenti parte della specifica UP, rispetto ad una scala valoriale su 5 livelli, da Non importante ad Assolutamente importante

La complessità - è un valore percentuale risultante dalle valutazioni degli intervistati facenti parte della specifica UP, rispetto ad una scala valoriale su 7 livelli con ancoraggi esemplificativi del livello di complessità crescente ed esemplificative delle conoscenze o skills che l'UP deve possedere

Indicazioni per il sistema dell'*education*

I cambiamenti previsti nel medio termine nell'ambito del settore Tessile-Abbigliamento-Calzature suggeriscono di aggiornare alcune conoscenze dei Tagliatori di calzature. Il sistema formativo, in generale, dovrebbe porre l'attenzione sui processi di apprendimento riguardanti le tecniche di controllo qualitativo di processi, materiali e prodotti e di certificazione di qualità, in una logica integrata di filiera, nonché le nuove tecnologie per le fasi di progettazione e produzione, per esempio per la determinazione dei requisiti di prestazione dei materiali.

Potranno inoltre rivelarsi utili, per i Tagliatori di calzature, le proposte formative ideate per favorire la conoscenza dei materiali che la ricerca rende periodicamente disponibili, delle loro caratteristiche e dei trattamenti a cui gli stessi sono sottoposti.